



Esferamundus

Conocimiento e internacionalización

Misión Internacional
Curso en Viaje

Marketing del territorio, turismo y comunicación

MADRID – FITUR 2027

Una experiencia de formación en viaje que
acercas a **casos empresariales**, **buenas prácticas**
y **tendencias globales** del turismo, los eventos
y la internacionalización.



Feria FITUR - Madrid
18 - 22 de enero de 2027



Curso certificado
50 horas



Esferamundus

Conocimiento e internacionalización

Curso en Viaje

METODOLOGÍA DEL CURSO

Una experiencia de **aprendizaje inmersiva, práctica y colaborativa**, diseñada para generar **impacto real** en los territorios.



“

No se trata solo de conocer nuevos lugares, sino de comprender cómo funcionan las ciudades, sus instituciones y sus estrategias para **inspirar** el cambio en nuestros propios territorios.

”



Aprende



Conecta



Inspira



Transforma



APRENDER HACIENDO, CONECTAR PARA TRANSFORMAR

Nuestra metodología combina formación especializada, visitas técnicas, diálogo con expertos y espacios de reflexión colectiva para ofrecer una visión integral sobre el desarrollo territorial, el turismo y la comunicación estratégica.



APRENDIZAJE INMERSIVO

Vivimos el destino desde dentro. A través de visitas técnicas, reuniones institucionales y experiencias culturales, comprendemos modelos reales de gestión, promoción y desarrollo territorial.



DIÁLOGO CON EXPERTOS

Interactuamos con líderes institucionales, académicos, comunicadores y profesionales del turismo para conocer buenas prácticas, desafíos actuales y lecciones aprendidas.



WALKING MEETINGS

Caminamos las ciudades para observar, conversar y aprender en el campo. Un método que fomenta la reflexión, el intercambio de ideas y el análisis del entorno urbano y social.



VISIÓN GLOBAL, IMPACTO LOCAL

Analizamos cómo las estrategias globales se adaptan a las realidades locales. El objetivo: inspirar soluciones aplicables a nuestros propios territorios.



TRABAJO COLABORATIVO

Fomentamos el intercambio entre participantes de distintos países y sectores, generando redes de colaboración y proyectos conjuntos que trascienden fronteras.



REFLEXIÓN Y TRANSFERENCIA

Cada jornada incluye espacios de síntesis y reflexión para identificar aprendizajes clave y pensar cómo aplicarlos en nuestros contextos profesionales y territoriales.

NUESTRO ENFOQUE



PRÁCTICO

Aprendizaje basado en experiencias reales y resultados concretos.



COLABORATIVO

Construimos juntos conocimiento, redes y alianzas.



INSPIRADOR

Conectamos ideas, personas y territorios que transforman.



TRANSFORMADOR

Impulsamos cambios positivos en nuestros territorios.



Cada actividad está pensada para que te lleves herramientas, contactos y perspectivas que marcarán la diferencia en tu gestión y en tu comunidad.



Esferamundus

Conocimiento e internacionalización

Misión Internacional
Curso en Viaje

Marketing del territorio, turismo y comunicación

MADRID – FITUR 2027

Una experiencia de formación en viaje que acerca a casos empresariales, buenas prácticas y tendencias globales del turismo, los eventos y la internacionalización.



Feria FITUR - Madrid
18 - 22 de enero de 2027



Curso certificado
50 horas



Aprende



Conecta



Inspírate



Transforma



DÍA 1 | SÁBADO

Viaje Bogotá – Madrid



DÍA 2 | DOMINGO

Arribo a Madrid. Desplazamiento al hotel.
Acomodación y breve descanso.

13:30 h

Desplazamiento hacia el hotel.

14:30 h

Check in. Acomodación.

15:00 h

Sesión Inicial. Caminata de ciudad conversatorio
Walking Meeting

17:00 h



Puerta del Sol

La caminata conversatorio se inicia en la Puerta del Sol, corazón simbólico de Madrid y punto de encuentro histórico desde el siglo XV. Este espacio, es reconocido como el kilómetro cero de las carreteras de España, fue escenario de múltiples acontecimientos históricos y transformaciones urbanas que acompañaron la consolidación del Estado moderno durante la dinastía de los Austrias.



Plaza Mayor

El recorrido continúa hacia la Plaza Mayor que originalmente fue el lugar de mercados, celebraciones públicas, actos religiosos y ceremonias políticas. Presidida por la estatua ecuestre de Felipe III, la plaza permite reflexionar sobre la planificación urbana como instrumento de poder y cohesión social. Durante la caminata se evocan episodios como los autos de fe de la Inquisición y las grandes festividades reales, contextualizando el rol de la plaza en la vida cotidiana y política del Siglo de Oro español.



Palacio Real y Plaza de la Villa

El trayecto avanza por calles estrechas y llenas de historia hasta llegar al entorno del Palacio Real y la Plaza de la Villa, antiguo centro administrativo de la ciudad. En este punto se destacan edificaciones como la Casa de la Villa y la Torre de los Lujanes, que reflejan la arquitectura civil de los siglos XV y XVI. Este cierre del recorrido invita a un diálogo comparativo con las ciudades históricas colombianas, abordando temas como la conservación del patrimonio, la gestión del centro histórico y el valor de la memoria urbana como herramienta para fortalecer la identidad y el liderazgo local.



19:30 h Cena de Bienvenida

Una noche de cena española para dar la bienvenida oficial al grupo en un evocador restaurante con lo mejor de la tradición y la gastronomía española.



ITINERARIO

DÍA 3 | LUNES



07:30 h

Desayuno



SPOT DE IDEAS



08:30 h

Visita Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)

La FEMP es la Asociación de Entidades Locales de ámbito estatal con mayor implantación, que agrupa Ayuntamientos, Diputaciones, Consejos y Cabildos Insulares, en total 7.410, que representan más el 95% de los Gobiernos Locales españoles.

Los fines fundacionales son: el fomento y la defensa de la autonomía local; la representación y defensa de los intereses generales de las entidades locales; el desarrollo del espíritu europeo en el ámbito local; la promoción de relaciones de cooperación con entidades locales y organizaciones, especialmente en Europa, Iberoamérica y el mundo árabe; y la prestación de servicios que fortalezcan la gestión pública local y el desarrollo territorial.



11:00 h

Visita a la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB

La SEGIB es el punto de encuentro para quienes quieren cambiar el mundo desde la educación, la ciencia, la cultura y la innovación. En la Secretaría General Iberoamericana colaboran 22 países para adelantar proyectos que impactan a las comunidades desde iniciativas de sostenibilidad y equidad de género, hasta programas de juventud, salud y tecnología.

La SEGIB trabaja para fortalecer el diálogo político, impulsar la cooperación y la articulación de iniciativas entre los países iberoamericanos. Gobiernos, instituciones y sociedad civil logran fortalecer el diálogo político y actuar desde objetivos compartidos en el espacio iberoamericano ante desafíos comunes.



13:30 h

Comida (Almuerzo)

Los participantes de la misión participarán de un almuerzo conversatorio que permitirá escuchar algunos expertos invitados para conocer un poco más de las tendencias españolas y europeas en materia de cooperación internacional, desarrollo sostenible y turismo.



15:30 h

Visita a Casa de América

"Casa de América es un consorcio público formado por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid que tiene como objetivo estrechar los lazos entre España y el continente americano, en particular en América Latina y el Caribe."

La entidad trabaja activamente para propiciar el encuentro constructivo entre instituciones y personas de ambas orillas del Atlántico actuando como el foro por excelencia para el diálogo y el debate promoviendo la actividad cultural, social, política y económica de América Latina en Madrid y contribuyendo al fortalecimiento del espacio iberoamericano.



17:30 h

Conclusiones de la jornada



20:00 h

Cena



Descanso



“

Un día para conectar con instituciones clave que promueven el **diálogo**, la **cooperación** y el **desarrollo** sostenible en Iberoamérica y Europa.



Federación Española de Municipios y Provincias



Secretaría General Iberoamericana
SEGIB



CASA DE AMÉRICA



Aprende



Conecta



Inspira



Transforma

Esferamundus

Conocimiento e internacionalización



Feria FITUR - Madrid
18 - 22 de enero
de 2027



Curso certificado
50 horas



DIA 4 | martes



DESAYUNO



Spot de ideas



08:30 h

Visita al Ayuntamiento de Móstoles

Se inicia la jornada en la ciudad de Móstoles con una visita al ayuntamiento y una reunión con autoridades de la ciudad que permite un acercamiento entre líderes de ciudades. Es un espacio para conocer algunos logros y planes del desarrollo urbano regional de esta ciudad y escuchar de primera mano ideas y enfoques de planeación y políticas públicas desde la perspectiva de ciudades de intermedias. Un espacio de diálogos y encuentro.



10:30 h

Visita oficina de Turismo Municipal de Móstoles

Esta reunión se convierte en el espacio propicio para conocer enfoques y estrategias de turismo desde la perspectiva de ciudad intermedia que logra una promoción de este sector económico, aunque no se trata de modo directo de un destino de primer orden turístico.



12:00 h

Visita Agencia Móstoles Desarrollo

Móstoles Desarrollo es una agencia municipal dedicada al fomento de empresas y al apoyo al emprendimiento en la ciudad de Móstoles. Su misión principal es impulsar la modernización, la innovación tecnológica y el desarrollo económico local, mediante programas de apoyo a nuevos negocios, iniciativas de formación y asesoramiento, y la promoción de proyectos sostenibles. Esta entidad juega un papel clave en la creación de un ecosistema de innovación, facilitando la colaboración entre startups, empresas consolidadas, instituciones y ciudadanía. Además, Móstoles Desarrollo organiza eventos, talleres y actividades que promueven el emprendimiento, la transferencia de conocimiento y la integración de visitantes y profesionales en el tejido empresarial de la ciudad.



13:30 h

Visita Móstoles Tecnológico

Móstoles Tecnológico es un Parque Científico Tecnológico que nace con el objeto de impulsar la modernización e innovación tecnológica en el tejido productivo en la zona sur metropolitana de arraigada tradición empresarial e industrial, mediante la creación de un espacio atractivo a la inversión tecnológica, potenciando un sistema eficiente de los elementos ciencia / tecnología / empresa.

Móstoles Tecnológico es un ecosistema de innovación y desarrollo empresarial que reúne empresas especializadas en tecnología, inteligencia artificial, ciberseguridad y soluciones digitales que destacan por su capacidad de crear aplicaciones a medida y consultoría en IA.



14:30 h

Comida - Almuerzo



Aprende



Conecta



Inspira



Transforma





Feria FITUR - Madrid
18 - 22 de enero
de 2027



Curso certificado
50 horas



DIA 4 martes

Spot de ideas



15:30 h

Visita AEPIM

"La Asociación de Empresarios, Profesionales e Industriales de Móstoles nace como una entidad sin ánimo de lucro, teniendo como fines la promoción y defensa de quienes realicen actividades económicas, industriales, empresariales o profesionales llevando a cabo cuantas acciones sean necesarias para el reconocimiento y defensa de los derechos de las empresas y sus administradores o autónomos.

AEPIM se encarga de "Organizar y gestionar conferencias, seminarios, congresos que fomenten la mejora de la formación profesional en favor de sus afiliados y cualquier otra relacionada con el asesoramiento jurídico, financiero y laboral a sus asociados."



16:30 h

VISITA

Centro de Estudios de Iberoamérica Universidad Rey Juan Carlos

El Centro de Estudios de Iberoamérica promueve la identidad iberoamericana a nivel internacional mediante sus diversos estudios y proyectos académicos, investigativos y de cooperación internacional al mismo tiempo que fortalece el Espacio Iberoamericano de Educación Superior impulsando la cooperación en cursos, seminarios, congresos y actividades académicas.

El CEIB fomenta la reflexión científica y la creación de vínculos entre instituciones, investigadores y estudiantes, favoreciendo la colaboración y el liderazgo académico en temas de relevancia global.



18:00 h

Conclusiones de la jornada



19:30 h

Cena. Cierre del día.



Fin de la jornada.
Descanso.



Aprende



Conecta



Inspira



Transforma





Feria FITUR - Madrid
18 - 22 de enero
de 2027



Curso certificado
50 horas



DIA 5 miércoles



Spot de ideas.



DESAYUNO.



10:00

Inauguración de la feria FITUR 2027 :

- Asistencia acreditada como participantes profesionales con escarapela.
- Participación en la rueda de negocios según el interés de los asistentes.
- Agenda de reuniones previamente concertada según objetivos e intereses.
- Participación en las conferencias y capacitaciones abiertas de la feria.
- **Recorridos libres y/o individuales por la feria según intereses.**

FITUR (Feria Internacional de Turismo) es una de las principales ferias del sector turístico a nivel mundial y se celebra anualmente en Madrid, organizada por IFEMA. Desde su creación en 1981, se ha consolidado como un punto de encuentro estratégico para los distintos actores de la cadena turística: destinos, empresas, operadores, instituciones públicas y profesionales del sector. FITUR funciona como una plataforma de diálogo, promoción y generación de alianzas, donde se presentan tendencias, innovaciones y políticas públicas relacionadas con el turismo sostenible, cultural y de negocios.

La importancia de FITUR radica en su capacidad para articular el turismo como motor de desarrollo económico, cohesión territorial y proyección internacional. Para países y ciudades, especialmente de América Latina, FITUR representa una vitrina privilegiada para posicionar destinos, atraer inversión, fortalecer la cooperación institucional y diversificar mercados emisores. Su impacto se refleja tanto en la agenda estratégica del turismo global como en la dinamización económica de Madrid y de España, reforzando su liderazgo como uno de los principales destinos turísticos del mundo.

En términos de cifras, FITUR reúne de manera habitual a más de 9.000 empresas expositoras, alrededor de 150 países y regiones, y supera los 240.000 visitantes, de los cuales más de la mitad son profesionales del sector. La feria genera un impacto económico significativo en la ciudad de Madrid, estimado en varios cientos de millones de euros, y se ha convertido en un espacio clave para la diplomacia turística, la promoción cultural y la construcción de redes entre gobiernos locales, como alcaldías y autoridades regionales, interesadas en el turismo como herramienta de desarrollo sostenible.



Almuerzo libre



18:00

**Conclusiones de la jornada:
Sesión académica. Conversatorio del curso en viaje
en el marco de la feria.**



**Regreso al hotel.
Cena en el hotel.**



Aprende



Conecta



Inspira



Transforma



 Feria FITUR - Madrid
18 - 22 de enero
de 2027

 Curso certificado
50 horas



DIA 6 **jueves**



Spot de ideas.



DESAYUNO.



Desplazamiento a FITUR en Metro



Recorrido guiado por la feria

- Asistencia acreditada como participantes profesionales con escarapela.
- Participación en la rueda de negocios según el interés de los asistentes.
- Agenda de reuniones previamente concertada según objetivos e intereses.
- Participación en las conferencias y capacitaciones abiertas de la feria.
- Recorridos libres y/o individuales por la feria según intereses.



Almuerzo libre



Conclusiones de la jornada



Regreso al hotel



Cena en el hotel



Aprende



Conecta



Inspira



Transforma





Feria FITUR - Madrid
18 - 22 de enero
de 2027



Curso certificado
50 horas



DIA 7 viernes



Spot de ideas.



Desayuno.



Sesión académica de cierre.



Recorridos libres por la feria Fitur.



Almuerzo libre.



Tarde libre.



Cena de cierre de la experiencia.



DIA 8 sábado



Desayuno.



Viaje Madrid – Bogotá.



Cierre de la experiencia.



MADRID
1967 - 2017



Aprende



Conecta



Inspira



Transforma

